



AGENCY FOR
PEACEBUILDING

Communication Officer part-time - Agenzia per il Peacebuilding (AP)

L'Agenzia per il Peacebuilding (AP) ricerca un/una communication officer part-time a supporto della propria comunicazione esterna.

AP è un'organizzazione non-profit la cui missione è di promuovere le condizioni per risolvere i conflitti, per ridurre le violenze e per la costruzione di una pace duratura. Fondata nel 2015 e con sede a Bologna, è la prima agenzia in Italia specializzata sul peacebuilding. AP ha modalità di lavoro flessibili basati su obiettivi prefissati e parte dei soci e collaboratori lavorano anche da remoto e con missioni in Italia e all'estero.

La figura è volta a sviluppare alcuni aspetti di comunicazione di AP, con particolare attenzione al rapporto con i media (prevalentemente italiani, ma anche internazionali) sia per gli eventi, sia per canali e contatti regolari con loro. Tra gli eventi principali da promuovere ci sarà il Bologna Peacebuilding Forum, un appuntamento annuale di AP patrocinato da diverse istituzioni con partner accademici.

Il/la candidato/a prescelto/a dovrà seguire le seguenti attività:

- Gestione di tutte le fasi della comunicazione per il Bologna Peacebuilding Forum, (inviti ai giornalisti, kit stampa, comunicati, rassegna stampa, ecc.).
- Piano editoriale e gestione dei social media (Twitter e LinkedIn);
- Gestione e crescita di un database di giornalisti focalizzati su esteri e terzo settore;
- Gestione del rapporto coi media per la promozione di pubblicazioni e le iniziative di AP;
- Realizzazione e invio della newsletter mensile;
- Aggiornamenti del sito web di AP e del Bologna Peacebuilding Forum.

Il/la candidato/a ideale possiede i seguenti requisiti:

- Ottima conoscenza delle relazioni internazionali;
- Ottima conoscenza dei media italiani;
- Eccellente capacità di scrittura;
- Ottima conoscenza della lingua inglese (scritto e orale);



AGENCY FOR
PEACEBUILDING

- Esperienza pregressa nella gestione dei social media e nel rapporto con i media;
- Conoscenza del settore no profit;
- Capacità di lavorare in team;
- Approccio proattivo all'incarico;
- Condivisione della mission e delle finalità di AP.

Requisiti desiderabili:

- Esperienza come addetto stampa;
- Conoscenza del peacebuilding (teorica e/o pratica);
- Conoscenza di altre lingue straniere.

Al/alla candidato/a verrà offerta una collaborazione per 12 mesi, rinnovabile. L'impegno richiesto si attesta mediamente sulle 15-18 ore settimanali. Il compenso verrà valutato in base alle competenze ed esperienze del/della candidato/a.

Per candidarsi si prega di inviare entro il 18 maggio 2023 il proprio CV e una lettera di motivazione a info@peaceagency.org.